

1569754

**МАРКЕТИНГ ОСВІТИ В УМОВАХ
ГЛОБАЛІЗАЦІЙНИХ ВИКЛИКІВ**

**EDUCATION MARKETING IN THE CONTEXT
OF GLOBALIZATION CHALLENGE**

Коллективна монографія присвячена дослідженню сучасного стану та проблемам маркетингу освіти в сучасних умовах впливу глобалізації на суспільство, а також пошуку ефективних напрямів їх вирішення.

Рекомендується для науковців, аспірантів і викладачів закладів вищої освіти, працівників органів державного управління освіти та місцевого самоврядування.

Матеріали друкуються в авторській редакції. Автори несуть відповідальність за достовірність інформації, що включено до монографії.

Зміст

ВСТУП	9
РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ РИНКУ ОСВІТНІХ ПОСЛУГ	13
1.1. Концептуальні засади освіти в умовах глобалізаційних викликів: теоретичний аспект	13
1.2. Інституційні трансформації системи освіти в національній економіці: зарубіжний досвід та перспективи для України	24
1.3. Створення та активізація діяльності наукових парків: імплементація сучасних маркетингових інструментів в системі освіти України	40
РОЗДІЛ 2 МЕТОДИЧНИЙ ІНСТРУМЕНТАРІЙ МАРКЕТИНГУ ОСВІТИ	62
2.1. Академічна мобільність студентів як напрям трансформації вищої освіти	62
2.2. Деякі аспекти підвищення рівня теоретичної підготовки студентів-маркетологів	73
2.3. Інституціональне забезпечення організації інноваційної роботи викладача при підготовці маркетологів для органічного агробізнесу	84
РОЗДІЛ 3 ІННОВАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РИНКУ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЙНИХ ВИКЛИКІВ	91
3.1. Сучасні напрями інноваційної діяльності в Україні в умовах глобалізаційних викликів	91
3.2. Інституціональне забезпечення інновацій у сучасному вимірі	100
3.3. Цільові орієнтири конкурентоспроможного забезпечення стратегічного інноваційного розвитку компаній	110
РОЗДІЛ 4 МЕНЕДЖМЕНТ ОСВІТИ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ	125
4.1. Формування стратегії управління освітою в умовах глобалізації	125
4.2. Освітній потенціал в контексті маркетингу освіти	134
4.3. Інноваційне середовище на ринку маркетингу освіти	145

РОЗДІЛ 5 СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ МАРКЕТИНГУ ОСВІТИ	156
5.1. Маркетинговий потенціал як адаптаційна складова сучасного економічного розвитку підприємств	156
5.2. Соціальна ефективність реформування професійної (професійно-технічної) освіти	168
5.3. Удосконалення системи комунікаційних зв'язків на ринку праці ІТ-сфери	181
АНОТАЦІЇ	193
ВІДОМОСТІ ПРО АВТОРІВ	205